

Inhouse SEO Training





On the Job SEO Ausbildung deiner
Mitarbeiter von Experten



Patrick Mitter

Ziel

INHOUSE KOMPETENZEN AUFBAUEN UND UNABHÄNGIGER VON EXTERNEN DIENSTLEISTERN WERDEN.

-  Inhouse-Marketingverantwortliche bekommen Senior Level Kompetenzen für SEO.
-  Sie können eigenständig SEO Strategien planen, Wettbewerb analysieren, Potenziale erkennen und Kampagnen durchführen.
-  Sie behalten den Überblick, was gerade die SEO Tasks mit dem größten Kosten-Nutzen-Faktor fürs Unternehmen sind.
-  Unterstützung von externen SEO Dienstleistern wird ggfs. nur On-Demand in Form von Consultations gebraucht.









Nutzen für Unternehmen

- ✓ Höhere Effektivität und schnellere Ergebnisse im Bereich SEO, da die Kompetenzen Inhouse vorhanden sind und sich Mitarbeiter Full-time widmen können.
- ✓ Berufseinsteiger (Junior Level Marketingmitarbeiter) bekommen Ausbildung on the Job von externen Fachexperten => Wert der Mitarbeiter fürs Unternehmen steigt, wobei dennoch "nur" Junior Level Gehalt ausbezahlt werden muss.
- ✓ Mitarbeiterfluktuation sinkt, da Personen gleichermaßen gefordert und gefördert werden.
- ✓ Besseres Content Marketing als von externen Dienstleistern, da Inhouse Leute mehr Expertise im eigenen Unternehmensbereich haben.
- ✓ Während der Lern- und Anfangsphase können normal SEO Leistungen (done-for-you) gekauft werden, bis die Inhouse Leute eigenständig mehr und mehr übernehmen können. Für durchgehend stabile Resultate.

Organic Traffic



OPTION 1: ONE DAY INTENSIVE SEO WORKSHOP

-  Ein ganztägiger Workshop, in dem Mitarbeiter genau auf ihrem Level abgeholt werden und sich das nötige SEO Know-how aneignen.
-  Schwerpunkte liegen auf: SEO Strategie, Themen- und Keywordrecherche, Content Planung, OnPage Optimierungen, Technical SEO, Content Optimierungen, Umgang mit Google Search Console (und ggfs. weiteren SEO Tools).
-  Anschließendes Abschlussgespräch (1 Stunde) zwei Wochen nach dem Workshop, um etwaige noch offene Fragen/Unklarheiten zu klären.
-  Zwischen dem Workshop und Abschlussgespräch gibt es laufend Priority Support via Email, Telefon oder Slack.
-  Der Workshop wird bei Bedarf aufgezeichnet. Aufzeichnung des Workshops wird im Anschluss geteilt, damit sich auch weitere Mitarbeiter weiterbilden können.
-  Preis für den Workshop: 3.000 EUR (zzgl. USt.) einmalig im Voraus.

OPTION 2: 3 MONATE SEO COACHING SPRINT

- ➔ Zu Beginn zwei Einstiegsworkshops (je 2-3 Stunden) im Abstand von einer Woche, in denen Mitarbeiter genau auf ihrem Level abgeholt werden und sich schrittweise das nötige SEO Know-how aneignen.
- ➔ Schwerpunkte liegen auf: SEO Strategie, Themen- und Keywordrecherche, Content Planung, OnPage Optimierungen, Technical SEO, Content Optimierungen, Umgang mit Google Search Console (und ggfs. weiteren SEO Tools).
- ➔ Danach Zwei-Wöchentliche Jour fixe Video-Calls (je 1 Stunde), wo bisherige Umsetzungen und Unklarheiten geklärt, neue SEO Tasks zugewiesen, sowie Reportings und Ergebnisse der jeweiligen Tasks besprochen werden.
- ➔ Alle Ausbildungs-Sessions werden aufgezeichnet und dokumentiert. Zugang zu Lernunterlagen bleibt für Unternehmen erhalten, damit sich auch weitere Mitarbeiter weiterbilden können.
- ➔ Zwischen den persönlichen Sessions gibt es laufend Priority Support via Email, Telefon oder Slack.
- ➔ Laufzeit: 3 Monate (12 Wochen);
Danach kann monatlich verlängert oder zu On-Demand SEO Consulting gewechselt werden.
- ➔ Preis für das Ausbildungsprogramm: 4.500 EUR (zzgl. USt.) einmalig im Voraus oder monatlich 1.600 EUR (zzgl. USt.) über 3 Monate

GET IN TOUCH!



office@pm-copywriting.at



www.pm-copywriting.at



+43 664 2746373



<https://www.linkedin.com/in/patrick-mitter/>